



Rozdíly v kvalitě výrobků stejné značky a stejného balení Přehled aktivit europoslankyně Olgy Sehnalové

■ Červen 2011: Písemná interpelace Komise: Rozdílná kvalita výrobků v Evropě

„Chtěla bych se zeptat, zda je podle Komise v pořádku, aby produkty chráněné ochrannou známkou a takto i propagované měly v různých zemích různá složení, a tím de facto i různou kvalitu. Vnímá toto Evropská komise jako problém vnitřního trhu a ochrany spotřebitele? Může v tomto směru Komise učinit nějaká opatření? Pokud ano, jaká?“

Celé znění interpelace Olgy Sehnalové [zde](#).

■ Červenec 2011: Odpověď Evropské komise na interpelaci

„Kvůli malému počtu vzorků a testovaných produktů a nedostatečným informacím o metodě odběru vzorků obsažených v doposud zveřejněných údajích nemohou být výsledky této studie považovány za reprezentativní. K uvedeným rozdílům může docházet na základě preferencí a chutí spotřebitelů, jejich očekávání (včetně očekávání ohledně ceny), technických specifikací výrobních linek a dostupnosti surovin a přístupu k nim. O tom, co uvést na trh jakého státu a za jakou cenu, v EU zpravidla rozhodují potravinářské společnosti. Znamé značky čokolády například často koncipují své produkty odlišně, aby odpovídaly rozdílným chutím spotřebitelů ve Spojeném království a v Irsku na jedné straně a v kontinentální Evropě na straně druhé. Komise bude i nadále věnovat zvláštní pozornost budoucím výsledkům veškerých dalších studií týkajících se stejného tématu.“

Celé znění odpovědi Evropské komise [zde](#).

■ Září 2011: Žádost o ústní interpelaci Komise na plénu Evropského parlamentu podaná Olgou Sehnalovou jménem celé skupiny Socialistů a demokratů: Rozdíly v kvalitě výrobků stejné značky a stejného balení

„Je možné označit za diskriminaci, pokud zákazníci v různých členských státech nemají při nákupu přístup ke stejné míře kvality výrobků stejné značky a balení, jaké jsou distribuovány jinde v rámci jednotného trhu: v praxi to znamená, že spotřebitelé v určitých členských státech mají přístup pouze k výrobkům nižší kvality. Vyzýváme Komisi, aby provedla v této věci smysluplné šetření s ohledem na ochranu a práva spotřebitele, pokud jde o kvalitu a bezpečnost výrobků. Souhlasí Komise s tím, že uvedené praktiky představují závažné porušení vnitřního trhu a pravidel ochrany spotřebitele? Jaké kroky a opatření má Komise v úmyslu v této souvislosti přijmout?“

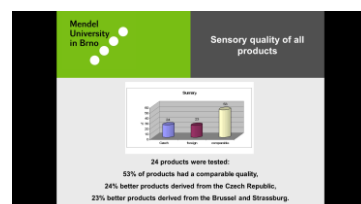
Celé znění interpelace Olgy Sehnalové [zde](#).



Poznámka: Debata se na plénu Evropského parlamentu neobjevila, protože žádost nebyla podpořena dalšími politickými skupinami.

■ **Prosinec 2011: Zadání testování vybraných potravin Mendelovou univerzitou**

Olga Sehnalová nechala vypracovat experty Ústavu technologie potravin Mendelovy univerzity v Brně senzorický test 24 různých vzorků značkových potravin, které nakoupila v Bruselu, Štrasburku a Brně. Výsledky testování posloužily pro podklad prezentace, představené na veřejném slyšení v Evropském parlamentu v Bruselu.



Celá prezentace Mendelovy univerzity je k dispozici [zde](#).

■ **Únor 2012: Uspořádání veřejného slyšení v Evropském parlamentu doplněného o ochutnávku testovaných potravin**

Europoslankyně Olga Sehnalová uspořádala 1. února 2012 na půdě Evropského parlamentu veřejné slyšení, zaměřené na problematiku dvojí kvality a složení produktů, prodávaných v rámci jednotného trhu Evropské unie.



Materiály z veřejného slyšení jsou k dispozici [zde](#).

■ **Únor 2012: Sbírání podnětů spotřebitelů k otázce dvojí kvality na webu www.sehnalova.cz**

Olga Sehnalová prostřednictvím svých webových stránek www.sehnalova.cz od února 2012 sbírá podněty a vlastní zkušenosti občanů o problematice dvojí kvality výrobků.



PK (Bratislava): „Zaujali mavaše aktivity v oblasti kvality potravin a rozdielov v ichzlozeni a chuti. Narodila somsa a zijem v Bratislave a nakoľkoobcasvedomenakupimkvalitnejšie potraviny (hoci od rovankehovyrobca) v Rakusku, sama evidujemzasadnerozdiely. Rozumiemprirodzenejsegmetaciiproductovna zakladekupnej sily resp. cieloveho trhu, co ma vsak zaraza, ze totozny produkt salisi aj medzi SR a ČR.“

BŠ (Praha 7): „Výrobek mletá káva JacobsKronung, půl kilové balení, zakoupená v síti obchodů Kaufland. O 3 týdny později tatáž značka kávy zakoupeno v Německu (samoobsluha ve vesnici 20km od Berlína). První káva skončila po uvaření 2 šáleků kávy na kompostu, byla kyselá, voněla sice po kávě, ale chuť nebyla příjemná. Ve druhém případě šlo již o dobrou kávu, která nebyla kyselá a dala se pít i s mlékem.“

■ Únor 2013: Ústní interpelace ředitelky Evropské komise pro spotřebitelskou politiku DespinySpanou na Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele ke dvojí kvalitě výrobků

Olga Sehnalová: „Domnívám se, že spotřebitelé v některých státech, a tím mám na mysli zejména východoevropský trh, nemají přístup ke stejné úrovni kvality výrobků stejné značky a balení. Evropská unie je přitom založená na tom, že jakákoliv diskriminace spotřebitelů je nepřijatelná. Proto opětovně chci po Komisi, aby téma dvojí kvality výrobků začala brát vážně.“

Podle ředitelky Evropské komise pro spotřebitelskou politiku, DespinySpanou, však role Komise nespočívá v posuzování kvality výrobků. „Cílem naší legislativy u potravinových i nepotravinových výrobků je v první řadě jejich bezpečnost. Pokud jde o různé druhy potravin a jejich odlišné složení v rámci jednotlivých trhů, záleží vždy na kulturních zvyklostech a osobní volbě spotřebitelů,“ uvedla v debatě Spanou.

■ Březen 2013: Navázání výměny informací s chorvatskou spotřebitelskou organizací Potrošač

Chorvatská spotřebitelská organizace Potrošač se dlouhodobě věnuje problematice dvojí kvality produktů a jejich značení. Prezident organizace Ljiljana Rikman poskytla poslankyni Sehnalové závěry šetření Potrošače v Chorvatsku, které prokazovaly rozdíly jak v kvalitě tak značení testovaných značkových výrobků.

Článek z chorvatského tisku o dvojí kvalitě výrobků (anglicky) [zde](#).



■ Červen 2013: Ústní interpelace komisaře pro spotřebitelskou politiku N. Mimici při příležitosti slyšení před jeho jmenováním na Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele



„Lidé jsou dlouhodobě znepokojeni možnými rozdíly v kvalitě výrobků stejné značky a stejného balení, které jsou distribuované v různých zemích Evropské unie. Jaké kroky hodláte v této věci podniknout?“ ptala se poslankyně Sehnalová chorvatského kandidáta na komisaře.

„Na prvním místě je pro mne bezpečnost výrobků. Nicméně jejich správné označování, reklama a tvrzení v ní zmíněná nesmí spotřebitele mást při jejich výběru. Komise se tomuto tématu bude nyní věnovat podrobněji v rámci hodnocení vnitřního trhu a dle dosažených výsledků navrhne další opatření,“ odpověděl české poslankyni NevenMimica.

■ Červen 2013: Odhlasování zprávy Nový program evropské spotřebitelské politiky plénem EP - upozornění na dvojí kvalitu a výzva ke Komisi - pozměňovací návrhy Olgy Sehnalové

Olga Sehnalová v rámci působení ve Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele podala několik pozměňovacích návrhů o dvojí kvalitě do zprávy o Novém programu evropské spotřebitelské politiky. Poukázala v nich na problém dvojí kvality a vyzvala Evropskou komisi k řádnému prošetření. V průběhu několikaměsíčního vyjednávání získaly tyto pozměňovací návrhy podporu nejprve na hlasování výboru a následně i na plénu Evropského parlamentu, a objevily se výsledné podobě zprávy Evropského parlamentu. Evropská komise má problematiku dvojí kvality zohlednit v nadcházejících prioritách spotřebitelské politiky.

(Bod 9) Zdůrazňuje, že ze závěrů různých průzkumů veřejného mínění vyplývá, že spotřebitelé jsou dlouhodobě znepokojeni možnými rozdíly v jakosti u výrobků stejné značky a stejného balení distribuovaných v rámci jednotného trhu; domnívá se, že spotřebitelé v jednotlivých členských státech nemají při nákupu výrobků stejné značky a stejného balení v rámci jednotného trhu přístup ke stejné úrovni jakosti; poukazuje na nepřijatelnost jakékoli formy diskriminace mezi spotřebiteli.

(Bod 10) Vyzývá Komisi, aby provedla důkladné prošetření této problematiky, které by umožnilo zhodnotit, zda je zapotřebí upravit stávající právní předpisy Unie; vyzývá Komisi, aby o výsledku šetření informovala Evropský parlament a spotřebitele.

Celé znění výsledné zprávy Evropského parlamentu [zde](#).

■ Říjen 2014: Olga Sehnalová a společnost Ahold se zaměří na dvojí kvalitu potravin

Europoslankyně Olga Sehnalová a Pavel Mikoška, ředitel kvality obchodního řetězce Albert, provozovaného společností Ahold, se dohodli na spolupráci při zorganizování senzorického a analytického testování vybraných potravin, které má přinést další argumenty v otázce rozdílné kvality značkových potravin. Studie otestuje potraviny prodávané řetězcem Albert v České republice a v Německu.



■ Listopad 2014: Olga Sehnalová se setkala s Potravinářskou komorou ČR



Olga Sehnalová v bruselské kanceláři přivítala zástupkyně Potravinářské komory ČR, se kterými debatovala o tzv. dvojí kvalitě potravin. Tématem schůzky byla výměna názorů k dlouhodobým aktivitám europoslankyně Sehnalové k tomuto tématu, ale také aktuální spolupráce poslankyně se společností Ahold při organizování sensorického a analytického testování vybraných potravin, které má přinést další argumenty v otázce rozdílné kvality značkových potravin. Výstupem schůzky je příslib aktivního zapojení výrobců testovaných značek do následné debaty o možnostech dalšího postupu v této problematice.

■ Leden 2015: Olga Sehnalová navštívila sensorickou laboratoř Nestlé

Aktivity v oblasti dvojí kvality výrobků v roce 2015 zahájila Olga Sehnalová návštěvou sensorické laboratoře společnosti Nestlé v centrále společnosti v Modřanech, kde měla poslankyně příležitost prohlédnout si zázemí testovací laboratoře, sloužící k sensorickému hodnocení výrobků společnosti. Po podrobném výkladu procesu sensorického testování si Olga Sehnalová sama vyzkoušela roli hodnotitele připravených vzorků čokolád. V diskuzi se poslankyně dotazovala například na výběr a složení degustátorů nebo samotný způsob hodnocení.



■ Únor 2015: Nákup vzorků pro srovnávání potravin z českého a německého trhu



25. února v Drážďanech (obchodní řetězce Kaufland, Edeka a Rewe) a o dva dny později v Praze (Tesco, Kaufland a Albert) provedla odběrová komise nákup vzorků 24 vybraných potravin v rámci projektu, na kterém se domluvila Olga Sehnalová v říjnu 2014 se společností Ahold. Srovnávací testování potravin a nápojů stejné značky proběhlo v následujících týdnech pod vedením VŠCHT Praha v akreditovaných laboratořích.

■ Červenec 2015: Prezentace výsledků srovnávání potravin, zakoupených v ČR a Německu

Výsledky výzkumu Olgy Sehnalové a společnosti Ahold ve srovnání potravin a nápojů, zakoupených v České republice a v Německu, představili na půdě Poslanecké sněmovny PČR zástupci Vysoké školy chemicko-technologické v Praze.

Celá třetina vzorků byla vyhodnocena jako rozdílná. Spotřebitelé mohou v obchodech narazit na používání odlišných sladidel v nápojích, rozdílný obsah tuků či různé druhy použitého masa v masových konzervách. I u některých dalších potravin a nápojů hodnotitelé zaznamenali odlišný vzhled, texturu či intenzitu chuti. Celkový nákup však vyjde českého i německého spotřebitele na přibližně stejnou cenu.



Součástí prezentace byla i stanoviska výrobců testovaných značek. Ti rozdílné složení u některých druhů potravin přiznávají, nejčastěji jej odůvodňují různými preferencemi lokálních spotřebitelů.



O prezentaci výsledků a samotných závěrech srovnávání informovala v následujících dnech celá řada médií prostřednictvím televize, rozhlasu, internetových i tištěných deníků či odborného tisku.

Výsledky výzkumu jsou k dispozici [zde](#).

■ Červenec 2015: Olga Sehnalová hostem chorvatské konference k dvojí kvalitě potravin

Téma dvojí kvality potravin přitahuje pozornost veřejnosti nejen v České republice. Olga Sehnalová vystoupila na pozvání chorvatské sociálnědemokratické europoslankyně Biljany Borzan na konferenci, zaměřené na rozdíly značkového zboží v závislosti na místě jeho nákupu. Na konferenci vystoupil mj. zástupce spotřebitelské organizace Potrošač, která jako první v Evropě vyhrála soudní spor s výrobcem kvůli poukázání na rozdílnost složení pracího prášku. Obě poslankyně se na závěr konference shodly, že na téma rozdílnosti značkových potravin společně upozorní i poslance z dalších zemí, aby se Evropská komise začala tématem konečně seriózně zabývat.



■ Červenec 2015: Olga Sehnalová se sešla s premiérem Sobotkou. Dvojí kvalitou se budou zabývat i příslušní ministři

Ještě v průběhu července se Olga Sehnalová, v návaznosti na zveřejnění výsledků výzkumu srovnání potravin a nápojů, zakoupených v České republice a v Německu, setkala na toto téma s předsedou vlády ČR Bohuslavem Sobotkou. Europoslankyně na schůzce oficiálně požádala premiéra o spolupráci při přenesení tématu na půdu evropských institucí. Premiér následně pověřil resortní ministry zemědělství a průmyslu a obchodu ČR, aby vznesli toto téma na příslušných jednáních Rady EU, resp. se obrátili s prosbou o součinnost na Evropskou komisi.

■ Leden 2016: Rozdílná kvalita výrobků ve výroční zprávě hospodářské soutěže Evropského parlamentu - pozměňovací návrh Olgy Sehnalové



Evropský parlament prostřednictvím usnesení o výroční zprávě politiky hospodářské soutěže EU opětovně vyzval Evropskou komisi, aby se aktivně zabývala problematikou rozdílného složení značkových výrobků. V příslušném usnesení předložila Olga Sehnalová úspěšný pozměňovací návrh, aby Komise v rámci pravidel hospodářské soutěže prověřila, zda rozdílná kvalita značkových výrobků nemá kromě negativních důsledků pro spotřebitele i dopady na dodavatele místní a regionální produkce. Pozměňovací návrh podpořily nejen Hospodářský a měnový výbor a Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů, ale následně také celé plénum EP.

■ Leden 2016: Interpelace Komise ohledně šetření rozdílů u výrobků stejné značky a stejného balení na vnitřním trhu

Další z interpelací směrem k Evropské komisi na téma možných rozdílů značkových výrobků předložila Olga Sehnalová, aby připomněla dosud nesplněné závazky Evropské komise v této otázce. Europoslankyně odkázala na výzvu Evropského parlamentu, který již v roce 2013 prostřednictvím usnesení novém programu evropské spotřebitelské politiky Komisi pověřil, aby provedla důkladné prošetření této problematiky, které by umožnilo zhodnotit, zda je zapotřebí upravit stávající právní předpisy Unie. Poslankyni zajímalo, jaká šetření v této věci na výzvu Evropského parlamentu Komise provedla během uplynulého období a s jakými výsledky.

Za velký posun Olga Sehnalová považovala odpověď komisařky Věry Jourové na tuto interpelaci. Podle ní by bylo záměrné snižování kvality výrobků, inzerovaných v různých členských státech jako shodné, možné považovat za nekalou obchodní praktiku a tudíž jako nezákonné.

Text [interpelace](#) a [odpověď](#).

■ Květen 2016: Dvojitá kvalita se pravděpodobně týká i drogistického zboží, upozornila Olga Sehnalová Komisi

V květnu 2016 Olga Sehnalová upozornila Evropskou komisi na to, že se dvojitá kvalita nemusí vztahovat pouze na potraviny. Podle poslankyně mohou být diskriminováni i spotřebitelé nakupující drogistické zboží. Reakce Komise na interpelaci poslankyně Sehnalové? Komise neplánuje žádnou srovnávací studii zaměřenou na kvalitu značkových výrobků prodávaných v různých zemích, a to ani obecnou, ani zaměřenou na drogistické zboží, uvádí ve své odpovědi česká eurokomisařka Věra Jourová, do jejíž agendy spadají mj. otázky ochrany spotřebitelů. Komisařka zároveň přiznala, že dle zkušeností Komise jsou některé trhy, včetně potravin, skutečně příznivěji hodnoceny spotřebiteli v zemích západní Evropy.

Text [interpelace](#) a [odpověď](#).

■ Únor 2017: Olga Sehnalová navrhuje dvojitou kvalitu legislativně vyřešit nařízením o geoblockingu a podává příslušné pozměňovací návrhy.

Do návrhu nařízení o tzv. geoblockingu (řešení zeměpisného blokování a jiných forem diskriminace na vnitřním trhu kvůli státní příslušnosti, místu bydliště či místu usazení zákazníků a o změně nařízení), jehož účelem je zajistit, aby zákazníci měli stejný přístup ke zboží a službám jako místní zákazníci, předložila Olga



Sehnalová v souvislosti se svými dlouhodobými aktivitami v oblasti dvojí kvality potravin několik pozměňovacích návrhů. Ty měly zamezit diskriminaci spotřebitelů v případě, že obchodník inzeruje výrobek v několika členských státech jako totožný, zároveň však v některých z těchto zemí záměrně snižuje kvalitu tohoto výrobku.

Pozměňovací návrh 192
Olga Sehnalová, Biljana Borzan

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 19 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(19a) Toto nařízení by se mělo použít v případech, kdy obchodník inzeruje výrobek v několika členských státech jako totožný a současně v některých z těchto zemí záměrně snižuje kvalitu tohoto výrobku oproti ostatním zemím.

Or. en

Odůvodnění

Podle zjištění různých průzkumů existují podstatné rozdíly v kvalitě, složení nebo přísadách výrobků téže značky a v témže balení, které jsou na jednotném trhu EU distribuovány v rámci téhož marketingu.

Pozměňovací návrhy nebyly během závěrečného hlasování na výboru IMCO přijaty, protože je nepodpořili poslankyně a poslanci z pravicových politických frakcí.

■ Březen 2017: Olga Sehnalová členkou české delegace na summitu V4 ke dvojí kvalitě potravin

Na pozvání premiéra Bohuslava Sobotky se Olga Sehnalová zúčastnila jako členka české delegace summitu V4, konaného v polské Varšavě. Český premiér se svými slovenskými, polskými a maďarskými protějšky jednal o nutnosti sjednocení kvality potravin v Evropské unii. Olga Sehnalová v rámci summitu upozornila na svoji činnost v Evropském parlamentu, zejména usnesení o novém programu evropské spotřebitelské politiky, které vyzvalo Evropskou komisi k iniciativě v této otázce. Zástupci všech států Visegrádské čtyřky se shodli, že je nutné, se v rámci reformy Unie věnovat i této problematice, protože se jedná o problém vnitřního trhu a řešení je třeba nalézt na evropské úrovni. Dvojí kvalita se následně dostala i na program zasedání Evropské rady, což je setkání vrcholných představitelů všech států EU.

Výsledky mimořádného summitu V4 ke dvojí kvalitě značkových potravin v západních a východních státech EU Olga Sehnalová [komentovala i pro Českou televizi](#).

■ Duben 2017: Unijní rozpočet na rok 2018 by měl pamatovat i na šetření dvojí kvality, navrhuje Olga Sehnalová

V rámci přípravy rozpočtu Evropské unie na rok 2018 podala Olga Sehnalová spolu s několika dalšími kolegyněmi ze tří politických skupin v rámci výboru IMCO návrh tzv. pilotního projektu. Ten má zajistit



v unijním rozpočtu dostatek finančních prostředků na provedení řádného vyhodnocení rozdílů v kvalitě výrobků prodávaných na jednotném trhu, a to jak potravin, tak i nepotravinářského zboží. Vyhodnocení má být složeno z několika průzkumů trhu, zaměřených na různé kategorie zboží v různých členských státech EU. Pilotní projekt, který poslanci výboru IMCO schválili, by měl rovněž obsahovat srovnávací analýzu toho, jak jsou jednotlivé výrobky inzerovány, označovány a jaké informace o těchto výrobcích dostává koncový spotřebitel.

Květen 2017: Olga Sehnalová pro Blesk TV obsáhle k dvojí kvalitě

V rozsáhlém rozhovoru pro Blesk TV komentovala Olga Sehnalová aktuální vývoj v otázce dvojí kvality potravin. Podle poslankyně s problémem horší kvality potravin v Česku oproti například Německu nebo Rakousku mohou dozorové orgány bojovat už v rámci stávajícího legislativního rámce. Olga Sehnalová v rozhovoru dále mj. upozornila na to, že podle ní v minulosti pochybilo také české ministerstvo zemědělství, které přišlo s myšlenkou vlastního výzkumu příliš pozdě.



[Rozhovor](#) pro Blesk.cz .

Květen 2017: Olga Sehnalová vystoupila v Bruselu na slovenském semináři ke dvojí kvalitě potravin

Dvojí kvalita značkových potravin byla tématem semináře, který zorganizovalo Stálé zastoupení Slovenska při Evropské unii v návaznosti na nedávné iniciativy zemí střední a východní Evropy k této otázce. Cílem akce bylo představit výsledky dosavadních srovnávacích testů a nastítnit možná řešení dvojí kvality z pohledu vnitřního trhu na evropské úrovni. V rámci úvodního panelu Olga Sehnalová přítomným hostům představila výsledky srovnávání značkových potravin zakoupených v České republice a v Německu, které zorganizovala v roce 2015. V druhé části se vystupující věnovali také možným řešením. Olga Sehnalová nejprve zrekapitulovala své dosavadní aktivity na půdě Evropského parlamentu i v ČR a deklarovala, že je nutné zvýšit aktivitu dozorových orgánů a dvojí kvalitu řešit jako diskriminační a nekalou praxi.



Květen 2017: O dvojí kvalitě poprvé diskutovalo plénum Evropského parlamentu

V rámci plenárního zasedání Evropského parlamentu ve Štrasburku proběhla vůbec první rozprava, zaměřená výhradně na problematiku dvojí kvality. O její konání požádalo 43 europoslanců, včetně Olgy Sehnalové. Poslankyně Olga Sehnalová rozpravu označila za důležitý signál pro zbývající evropské instituce. V v souvislosti s debatou také upozornila na rezoluci Evropského parlamentu z roku 2013, a to jako autorka pasáže rezoluce v části o dvojí kvalitě.



[Záznam vystoupení](#) Olgy Sehnalové na plénu.

■ **Červen 2017: Prezentace závěrů odborné studie k dvojí kvalitě, kterou Olga Sehnalová zadala právníkům Univerzity Palackého**

Závěry odborné studie, kterou nechala vypracovat europoslankyně Olga Sehnalová právníky Univerzity Palackého na téma dvojí výrobků, představili její autoři v Olomouci v rámci kulatého stolu. Zaměřili se na problematiku dvojí kvality výrobků prodávaných v rámci jednotného trhu Evropské unie z pohledu práva na ochranu spotřebitele (zejména nekalých obchodních praktik), práva soutěžního (zejména nekalé soutěže) a práva průmyslového vlastnictví. Studie mimo jiné uvádí několik variant, jak docílit zákazu klamání spotřebitele dvojí kvalitou výrobků se stejným vzhledem. Olga Sehnalová využije poznatky studie k další činnosti na půdě Evropského parlamentu.



Plný text [studie](#)